

# 2010-2013年中国LTCC (低温共烧陶瓷)市场运营态势与投资前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2013年中国LTCC（低温共烧陶瓷）市场运营态势与投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/39001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 LTCC概述

#### 第一节 LTCC概述

##### 一、LTCC基本概念

##### 二、LTCC技术优点

#### 第二节 LTCC技术层次

##### 一、高精度片式元件

##### 二、无源集成功能器件

##### 三、无源集成基板/封装

##### 四、功能模块

#### 第三节 LTCC器件应用广泛

#### 第四节 LTCC发展历程

### 第二章 2009-2010年中国LTCC行业发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

##### 五、存贷款利率变化

##### 六、财政收支状况

#### 第二节 2009-2010年中国LTCC行业政策环境分析

##### 一、政府出台相关政策分析

##### 二、产业发展标准分析

##### 三、相关产业政策法规分析

#### 第三节 2009-2010年中国LTCC行业社会环境分析

### 第三章 2009-2010年中国LTCC制造业行业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国LTCC行业发展态势分析

##### 一、中国LTCC行业规模现状

##### 二、中国LTCC元件集成化模组化首选

### 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

#### 第二节 2009-2010年中国无源元件必然走向集成化

##### 一、尺寸极限

##### 二、安装成本

##### 三、高频/高速要求

##### 四、高可靠要求

##### 五、经济效益

#### 第三节 2009-2010年中国LTCC行业发展存在的问题分析

##### 一、原料问题亟待解决

##### 二、行业发展制约因素分析

##### 三、产业发展对策与建议

### 第四章 2009-2010年世界LTCC行业运行现状分析

#### 第一节 2009-2010年世界LTCC行业发展概况

##### 一、全球LTCC市场规模分析

##### 二、国外LTCC技术现状

##### 三、世界LTCC最新研制成果分析

#### 第二节 2009-2010年LTCC主要国家和地区发展概要

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第三节 2010-2013年世界LTCC产业运行前景预测分析

### 第五章 2009-2010年国外LTCC主要厂商竞争分析

#### 第一节 日本MURATA公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争力分析

##### 四、企业国际化战略发展

#### 第二节 日本KYOCERA公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第三节 日本TDK公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第四节 日本TAIYO YUDEN公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第五节 美国CTS公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第六节 BOSCH

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第七节 CMAC

第八节 EPCOS

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第九节 SOREP-ERULEC

第十节 台湾台塑集团

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

### 三、2009-2010年企业竞争力分析

### 四、企业国际化战略发展

## 第六章 2009-2010年中国LTCC技术应用状况分析

### 第一节 2009-2010年中国LTCC主要分类产品发展动向

#### 一、射频器件

#### 二、片式天线

#### 三、LTCC模块基板

### 第二节 2009-2010年LTCC器件技术发展现状

#### 一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势

#### 二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术

#### 三、EMI/EMC是破局点

#### 四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途

#### 五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm

#### 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点

#### 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

### 第三节 2009-2010年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

## 第七章 2009-2010年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

### 第一节 2009-2010年中国陶瓷行业发展环境分析

#### 一、陶瓷产业受宏观政策的影响

#### 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

#### 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

#### 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

### 第二节 2009-2010年中国陶瓷行业发展概况

#### 一、中国陶瓷业发展回顾

#### 二、我国陶瓷业发展三大特点

#### 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

#### 四、我国陶瓷行业新企业发展现状

#### 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第三节 2009-2010年农村陶瓷市场发展运行分析

#### 一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2009-2010年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2009-2010年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2009-2010年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第八章 2009-2010年中国手机产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2009-2010年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 2009-2010年中国不同网络类型手机分析

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

第四节 2007-2009年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

## 第九章 2009-2010年中国LTCC其它主要应用市场分析

### 第一节 蓝牙模块

- 一、蓝牙技术现状分析
- 二、蓝牙及其配件市场格局分析
- 三、蓝牙用户需求分析

### 第二节 GPS

### 第三节 PDA

### 第四节 光驱

### 第五节 数码相机

### 第六节 WLAN

### 第七节 汽车电子

## 第十章 中国电感行业“十一五”规划要点（关于LTCC）

### 第一节 中国电感发展思路与行业定位

- 一、发展思路
- 二、行业定位

### 第二节 中国电感技术创新目标

- 一、常规固定电感器
- 二、叠层型片式电感器
- 三、SMD电感器
- 四、LTCC无源集成
- 五、薄膜电感器

### 第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

- 一、常规固定电感器
- 二、叠层型片式电感器
- 三、LTCC无源集成

### 第四节 “十一·五”发展趋势和重点

- 一、产品技术发展趋势
- 二、重点发展产品和项目
- 三、需要解决或提升的关键技术

## 第十一章 2009-2010年中国LTCC行业市场竞争格局分析

## 第一节 2009-2010年中国LTCC产业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第二节 2009-2010年中国LTCC行业竞争态势与行为

### 一、技术竞争分析

### 二、产品价格竞争分析

### 三、生产成本竞争分析

## 第三节 2009-2010年中国LTCC行业竞争策略分析

## 第十二章 2009-2010年中国LTCC重点企业竞争力分析

### 第一节 深圳顺络电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 浙江正原电气股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 天津三星电机有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业发展战略

### 第五节 中国兵器工业第214研究所

#### 一、企业概况

## 二、企业竞争优势

## 三、企业发展战略

### 第十三章 2010-2013年中国LTCC行业发展前景及投资预测分析

#### 第一节 2010-2013年中国LTCC行业发展趋势分析

##### 一、中国LTCC行业发展走向分析

##### 二、LTCC技术研究方向分析

#### 第二节 2010-2013年中国LTCC行业市场预测分析

##### 一、2010-2013年行业供应预测

##### 二、2010-2013年行业需求预测

##### 三、2010-2013年行业竞争格局预测

#### 第三节 2010-2013年中国LTCC行业投资环境分析

#### 第四节 2010-2013年LTCC行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第五节 2010-2013年中国LTCC行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第六节 中国LTCC行业发展建议及投资策略分析

### 图表目录

图表 2005-2009年国内生产总值

图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 2005-2009年财政收入

图表 2005-2009年全社会固定资产投资

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2006-2009年全球LTCC市场规模

图表 全球LTCC厂商市场占有情况

图表 2009-2012年全球LTCC市场规模及增长趋势预测

图表 日本Murata公司基本情况

图表 日本Kyocera公司基本情况

图表 日本Taiyo Yuden公司企业基本情况

图表 美国CTS公司基本情况

图表 博世公司的产品和系统组件

图表 博世公司的产品组件

图表 2008-2009年博世公司市场销售情况示意图

图表 低温共烧LTCC技术

图表 2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司主要经济指标统计表

图表 2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司主要经济指标变化趋势图

图表 2006-2008年深圳顺络电子股份有限公司成长性指标统计表

图表 2006-2008年深圳顺络电子股份有限公司成长性指标变化趋势图

图表 2006-2008年深圳顺络电子股份有限公司经营能力指标统计表

图表 2006-2008年深圳顺络电子股份有限公司经营能力指标变化趋势图

图表 2006-2008年深圳顺络电子股份有限公司盈利能力指标统计表

图表 2006-2008年深圳顺络电子股份有限公司盈利能力指标变化趋势图

图表 2006-2008年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力指标统计表

图表 2006-2008年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力指标变化趋势图

图表 2006-2007年浙江正原电气股份有限公司销售收入情况

图表 2006-2007年浙江正原电气股份有限公司盈利指标情况

图表 2006-2007年浙江正原电气股份有限公司盈利能力情况

图表 2006-2007年浙江正原电气股份有限公司资产运行指标状况

图表 2006-2007年浙江正原电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 2006-2007年浙江正原电气股份有限公司成本费用构成情况

图表 2006-2007年天津三星电机有限公司销售收入情况

图表 2006-2007年天津三星电机有限公司盈利指标情况

图表 2006-2007年天津三星电机有限公司盈利能力情况

图表 2006-2007年天津三星电机有限公司资产运行指标状况

图表 2006-2007年天津三星电机有限公司资产负债能力指标分析

图表 2006-2007年天津三星电机有限公司成本费用构成情况

图表 2009年1-6月 中国GSM市场主要厂商销量 单位：万部

图表 2009年1-6月中国CDMA手机市场主要厂商销量 单位：万部

图表 2007-2009年1-11月份中国移动通信手持机产量数据统计分析

图表 主要元器件和材料产品国内外销售收入和市场的预测

图表 2009年LTCC产业市场结构

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/39001.html>